

附件

德宏州旅游供给补短板重点工作任务清单

序号	工作内容	责任单位	备注
1	统筹文旅品牌营销与 IP 形象打造。	州委宣传部	
2	指导住宿价格备案与合理定价工作。	州发展改革委 (州数字经济发 展中心)	
3	支持改善旅游交通条件项目和剧场、剧院等文化基础设施建设项目立项。		
4	参与推进 A 级景区提升与智慧化建设。		
5	参与特色文创产品设计、开发、销售,打造具有鲜明辨识度的德宏文创伴手礼。	州工业和信息化局	
6	打造精品研学线路,依托非遗、科普基地等开展研学体验活动。	州教育体育局	
7	支持夜间体育赛事等消费业态发展,丰富夜间文旅供给。		
8	支持文旅产品研发创新,推动非遗技艺与科技融合转化。	州科学技术局	
9	挖掘民族文化资源,助力民族风情旅游线路及文旅产品打造。	州民族宗教局	
10	提升打造 3 个边境旅游村。		
11	聚焦城市周边和热门景区景点,健全交通疏导机制。	州公安局	
12	支持养老旅居业态发展,完善相关配套政策。	州民政局	
13	提升服务技能,每年至少举办 1 期餐饮从业人员专项培训,提升餐饮服务的整体水平。	州人力资源社会 保障局	

14	配合推进酒店、民宿及文旅项目的规划建设与配套设施完善。	州住房城乡建设局	
15	参与景区周边停车场规划建设,完善城市及景区周边步行道、自行车道。		
16	实施打卡点亮美化改造提升。		
17	完善夜间配套服务,提升核心商圈、滨河地带、特色街区的夜间景观照明。		
18	完善交通基础设施,升级4A级以上景区连接道路,推进旅游公路绿化景观提质。	州交通运输局	
19	健全交通疏导机制,完善公共交通串联体系,优化旅游专线巴士、定制包车服务,完善交通微循环。		
20	参与乡村旅居重点村、边境旅游村培育。	州农业农村局	
21	鼓励支持农副产品研发销售,开发深加工产品,推动“土特产”向“伴手礼”转型升级。		
22	制定餐饮业促进与经营管理措施,出台餐饮行业规范服务相关指导意见。	州商务局	
23	开展“德宏美食”系列评选。		
24	推动美食街区改造提升。		
25	指导住宿设施品质提升工作。		
26	支持夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区发展夜演及夜间消费业态。		
27	参与“德宏礼物”伴手礼开发,推动线下直营店及线上电商旗舰店建设。		

28	推广美食榜单，美食地图及故事。	州文化和旅游局		
29	培育旅游住宿品牌，指导等级民宿打造与集群化发展，建成 10 家以上高品质酒店，新增等级旅游民宿达 20 家以上。			
30	建成省级艺术家第二居所 1 个，吸引一批艺术家长期扎根德宏。			
31	推进 A 级景区提升与智慧化建设，指导资源价值高、景观质量好的 3A 级旅游景区积极申报 4A 级旅游景区，打造 2 个以上 4A 级旅游景区，实现 4A 级以上景区智慧导览系统（含多语种）全覆盖。			
32	打造 10 条以上精品旅游线路，引进头部旅行社，培育本地优质企业。			
33	鼓励 4A 级以上旅游景区拓展特色体验项目，支持 4A 级以上旅游景区加大引入餐饮、住宿、娱乐等商业合作。			
34	依托城市近郊农业资源助力“主客共享”周末游、短时游线路打造。			
35	开发文创、纪念品等旅游衍生商品。			
36	优化文化产品供给，推动非遗剧目市场化运营，开发文旅演艺产品与文创产品，构建具有鲜明辨识度和影响力的文化 IP。			
37	指导德宏特色艺术精品文艺创作。			
38	丰富夜间文旅消费场景，打造 5 个以上“遇见德宏”夜游打卡地。			
39	牵头“德宏礼物”伴手礼体系建设。			
40	打造非遗街区 2 条以上，推动非遗及文创产品集聚发展。			
41	健全完善集购、宴、住、游为一体的婚庆全产业链，大力发展以婚纱摄影、民族婚庆习俗体验等为特色的婚庆产业，打造婚庆旅游目的地品牌。			
42	配合完善旅居康养业态配套服务设施，提升康养服务质量。		州卫生健康委	
43	支持景区智慧导览系统多语种建设，服务跨境旅游发展。		州外办	

44	整治餐饮集中区及景区周边餐饮店环境卫生与污染问题。	州市场监管局	
45	加强餐饮服务食品安全风险分级管理，强化D级风险监管。		
46	强化民宿客房价格管理，严厉查处住宿行业哄抬物价、合同违约等行为。		
47	依托生态资源助力精品生态徒步线路打造，保障景区生态保护与修复。	州林草局	
48	加大招商引资力度，持续引进一批高品质酒店、旅游等级民宿。	州投资促进局	
49	引入知名婚庆企业。		
50	参与“德宏礼物”伴手礼供应链建设，推动特色产品产销对接。	州供销社	