

招商引资专项经费	<p>1、扩大外来投资规模。确保完成省下达州招商引资目标任务，同时，确保引进州外到位资金增长8%—10%；</p> <p>2、强化产业招商。围绕我州重点产业，采取小分队招商、一对一招商、会展招商、以商招商等多种方式积极外出开展招商活动，年内组织招商活动不低于6次；</p> <p>3、强化项目储备。年内委托第三方机构包装招商项目不低于15个，设计制作招商项目册和招商引资优惠政策汇编，印制总数每年不低于5000册，向外推出项目每年不低于50个；</p> <p>4、加强对外宣传。年内制作一部招商引资宣传片，充分利用各种会展活动、推介平台，利用多媒体体的方式宣传德宏的招商优势，同时利用电视、报纸、网站、微信、广播等媒介宣传德宏招商优势；</p> <p>5、积极开展中介招商。根据省招商合作局要求，大力开展中介招商工作，主动与珠三角、长三角、京津冀、川渝等经济发达区域的中介机构合作，利用其人脉资源 and 招商服务功能，为我州引进符合当地产业发展的各类企业；</p>	产出指标	数量指标	组织招商推介活动次数	15次				
招商引资专项经费	<p>1、扩大外来投资规模。确保完成省下达州招商引资目标任务，同时，确保引进州外到位资金增长8%—10%；</p> <p>2、强化产业招商。围绕我州重点产业，采取小分队招商、一对一招商、会展招商、以商招商等多种方式积极外出开展招商活动，年内组织招商活动不低于6次；</p> <p>3、强化项目储备。年内委托第三方机构包装招商项目不低于15个，设计制作招商项目册和招商引资优惠政策汇编，印制总数每年不低于5000册，向外推出项目每年不低于50个；</p> <p>4、加强对外宣传。年内制作一部招商引资宣传片，充分利用各种会展活动、推介平台，利用多媒体体的方式宣传德宏的招商优势，同时利用电视、报纸、网站、微信、广播等媒介宣传德宏招商优势；</p> <p>5、积极开展中介招商。根据省招商合作局要求，大力开展中介招商工作，主动与珠三角、长三角、京津冀、川渝等经济发达区域的中介机构合作，利用其人脉资源 and 招商服务功能，为我州引进符合当地产业发展的各类企业；</p>	产出指标	数量指标	委托中介招商数	1个				



<p>招商引资专项经费</p>	<p>1、扩大外来投资规模。确保完成省下达我州招商引资目标任务，同时，确保引进州外到位资金增长8%—10%； 2、强化产业招商。围绕我州重点产业，采取小分队招商、一对一招商、会展招商、以商招商等多种方式积极外出开展招商活动，年内组织招商活动不低于6次； 3、强化项目储备。年内委托第三方机构包装招商引资项目不低于15个，设计制作招商引资项目册和招商引资优惠政策汇编，印制总数每年不低于5000册，向外推出项目每年不低于50个； 4、加强对外宣传。年内制作一部招商引资宣传短片，充分利用各种会展活动、推介活动平台，利用多媒体方式宣传德宏的招商优势，同时利用电视、报纸、网站、微信、广播等媒介宣传德宏招商优势； 5、积极开展中介招商。根据省招商合作局要求，大力开展中介招商工作，主动与珠三角、长三角、京津冀、川渝等经济发达区域的中介机构合作，利用其人脉资源和服务功能，为我州引进符合当地产业发展的各类企业；</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>委托策划包装招商项目数</p>	<p>15个</p>	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>
<p>招商引资专项经费</p>	<p>1、扩大外来投资规模。确保完成省下达我州招商引资目标任务，同时，确保引进州外到位资金增长8%—10%； 2、强化产业招商。围绕我州重点产业，采取小分队招商、一对一招商、会展招商、以商招商等多种方式积极外出开展招商活动，年内组织招商活动不低于6次； 3、强化项目储备。年内委托第三方机构包装招商引资项目不低于15个，设计制作招商引资项目册和招商引资优惠政策汇编，印制总数每年不低于5000册，向外推出项目每年不低于50个； 4、加强对外宣传。年内制作一部招商引资宣传短片，充分利用各种会展活动、推介活动平台，利用多媒体方式宣传德宏的招商优势，同时利用电视、报纸、网站、微信、广播等媒介宣传德宏招商优势； 5、积极开展中介招商。根据省招商合作局要求，大力开展中介招商工作，主动与珠三角、长三角、京津冀、川渝等经济发达区域的中介机构合作，利用其人脉资源和服务功能，为我州引进符合当地产业发展的各类企业；</p>	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>责任单位和个人的满意度</p>	<p>90%</p>	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>

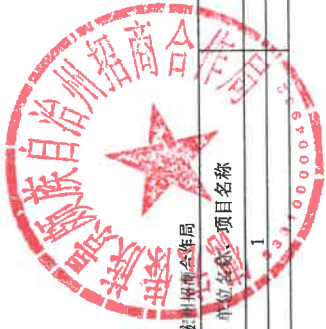


招商引资专项经费	<p>1、扩大外来投资规模。确保完成省下达我州招商引资目标任务，同时，确保引进州外到位资金增长8%—10%；</p> <p>2、强化产业招商。围绕我州重点产业，采取小分队招商、一对一招商、会展招商、以商招商等多种方式积极外出开展招商活动，年内组织招商活动不低于6次；</p> <p>3、强化项目储备。年内委托第三方机构包装招商投资项目不低于15个，设计制作招商引资项目和招商引资优惠政策汇编，印制总数每年不低于5000册，向外推出项目每年不低于50个；</p> <p>4、加强对外宣传。年内制作一部招商引资宣传片，充分利用各种会展活动、推介活动平台，利用多媒体方式宣传德宏的招商优势，同时利用电视、报纸、网站、微信、广播等媒介宣传德宏招商优势；</p> <p>5、积极开展中介招商。根据省招商合作局要求，大力开展中介招商工作，主动与珠三角、长三角、京津翼、川渝等经济发达区域的中介机构合作，利用其人脉资源和招商服务功能，为我州引进符合当地产业发展的各类企业；</p>	效益指标	经济效益指标	带动投资额	287.8亿		
----------	---	------	--------	-------	--------	--	--



6-11 州本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：溧水招商新合作局		单位：万元						
项目名称	项目编号	项目目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效指标设定依据及	说明
1		2	3	4	5	6	7	8



6-12 对下转移支付绩效目标表

单位名称：德化州招商合作局

单位：万元

1	2	3	4	5	6	7	8
单位名称	项目目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效指标设定依据及数据来源	说明
		3	4	5	6	7	8